



CEYHAN TİCARET ODASI
Ceyhan Chamber of Commerce

2015-2018 STRATEJİK PLAN

YÖNETİM KURULUNUN 12 TEMMUZ 2018 TARİHLİ VE 14/13 SAYILI KARARI İLE ONAYLANMIŞTIR.

Atatürk ve Çukurova

Atatürk Kurtuluş Savaşı'ndan sonra en güzel konuşmalarını Çukurova'da yaptı. Bunlaröylesine anlamlı ve kalıcı idiler ki, devlet ve bilim adamlarımız, basınımız, zaman zaman,Atatürk'le ilgili konuşmalarında, yayınlarında bu güzel sözleri (vecize) şeklinde kullandılar.

Tarih bilinci ve sosyal görüşler açısından, bu değerli sözlerin, Çukurova'da söylenmesinin ayrıbir önemi vardır. Onlar bereketli topraklarda yeşeren tohumlar gibi, burada filizlenmişlerdir.

Özetle belirtmek istediğimiz şudur ki, Adana seyahatleri, Atatürk'ü çok etkilemiştir. Geziizlenimleri, yukarıda belirttiğimiz gibi, devrimler zincirine halkalar eklemiştir.

Atatürk'ün sözlerinde ve yargılarında yapıcı ve kalıcı nitelikler vardır. Seyahatlerinde daimagericiliğin, cehaletin, bozgunculuğun, fesatlığın, bu milletin başına getirdiği felâketlerdenbahsetmiş, uygarlığa yönelerek kültürün, sanatın, tekniğin benimsenmesini savunmuştur.

Adana'da parmak bastığı konularla, altına çizdiği sözlerden birkaç örnek;

- ✓ Bu memleketin efendisi, çiftçi ve köylülerdir.
- ✓ Kılıçla alınan memleketler gider, sabanla kurtarılanlar gitmez kalır.
- ✓ Sanatsız kalan bir milletin hayat damarlarından biri kopmuş olur.
- ✓ Bir millet sanattan ve sanatkârdan mahrumsa, tam bir hayata malik olamaz.
- ✓ Her sarıklıyı hoca sanmayın! Hoca olmak sarıklı değil, beyinlidir.
- ✓ Bizi yanlış yola iten kötü kişiler, çoğunlukla din perdesine bürünmüşlerdir.
- ✓ Sebep ne olursa olsun, vatandaşın derdine çare bulmak, ona yardım etmek,
- ✓ Cumhuriyet Hükümeti'nin üstleneceği bir görevdir.
- ✓ Fertlerin hürriyeti, devletin hâkimiyeti ve iradesinin varlığına bağlıdır.
- ✓ Devlet iradesi felce uğrarsa, fertlerin hürriyetini koruyacak hiçbir kuvvet ve vasıtakalmaz. Bu bakımdan hürriyeti yalnız tek taraflı değil, iki taraflı düşünmek lâzımdır.
- ✓ Kişi hürriyeti kutsaldır. Bunu korumak için çalışılır. Fakat bu yapılırken devletin gücü,otoritesi hiçe sayılmamalıdır.
- ✓ Milliyetin belirgin niteliklerinden biri dildir. Türk Milletindenim diyen insanlar, herşeyden evvel ve kesin olarak, Türkçe konuşmalıdırlar.
- ✓ Millete karşı, milletin yükselmesini sağlayacak tedbirlere karşı koymak, en büyükihanettir. Bunu yapanların, vatanla, milletle, vicdanla ilgileri yoktur.

1. ÖNSÖZ
2. STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ
3. GİRİŞ
4. STRATEJİK PLANIN DAYANAKLARI VE YÖNTEM
5. MEVCUT DURUM ANALİZİ
 - 5.1. Kurum içi Analiz
 - 5.1.1. Tarihsel Gelişim
 - 5.1.2. Yasal Çerçeve ve İlgili Mevzuat
 - 5.1.3. Oda' nın Görevleri ve Faaliyetleri
 - 5.1.4. ÖRGÜTSEL YAPI
 - 5.1.4.1. ORGANİZASYON ŞEMASI
 - 5.1.4.2. FİZİKSEL YAPI
 - 5.1.4.3. İNSAN KAYNAKLARI
 - 5.1.4.4. MALİ DURUM
 - 5.1.4.5. ÜYELERİMİZ
 - 5.2. KURULUŞ DIŞI ANALİZ
 - 5.2.1. CEYHAN İLİNİN GENEL DURUMU
 - 5.2.1.1. İDARİ VE NUFÜS DURUMU
 - 5.2.1.2. SAĞLIK DURUMU
 - 5.2.2. ŞEHRİN TARİHİ
 - 5.2.3. COĞRAFİ KONUM VE FİZİKSEL ŞARTLAR
 - 5.2.4. EKONOMİK YAPI
 - 5.2.4.1. SANAYİ VE TİCARET
 - 5.2.4.2. TARIM VE HAYVANCILIK
 - 5.3. PAYDAŞ ANALİZİ
 - 5.3.1. PAYDAŞ MATRİSİ
 - 5.3.2. PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ
 - 5.3.3. Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması
 - 5.4. PEST ANALİZİ
 - 5.5. SWOT ANALİZİ
 - 5.6. TOWS MATRİSİ

1.ÖNSÖZ

Değerli Ceyhanlılar,
Bilindiği gibi Ceyhan Adana'nın en eski ilçelerinden birisi olmasının bunun yanı sıra dünyaya açılan tek deniz yolu kapısı ve ticari limanıdır.

Sanayisi, tarım ve tarıma dayalı sanayisi ile geçmişte bölgemizin pazar yeri olan Ceyhan, 71 milyon ton petrol ile dünya petrolünün %8'inin dağıtım merkezi olması, yapılacak olan Doğalgaz hatları dışında kurulu Enerji santralleri ile 1210 MW net kapasite ile ülkenin enerji ihtiyacının yaklaşık %4'ünü karşılamaktadır.

Serbest Bölge'de Kurulu olan sanayi tesisleri ve tersanelerin yanı sıra olan ve kurulacak tersaneler ile bölgenin yanı başında mevcut olan Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'ne kurulacak petrol, Petro-kimya ve enerji yatırımları ile ülkemizin ve dünyanın en önemli petrol dağıtım terminali, sanayi ve enerji merkezi olma yolunda Ceyhan için büyük adımlardır.

Gelecekte Ceyhan'da kurulacak Petrol Borsası ile bu süreç tamamlanacaktır.

Ceyhan'ın dışa açılımını daha etkin hale getirmek, bölgemizin ve Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmak, üyelerimizin nezdinde iş ve ekonomi dünyası hakkında odamızı danışman bir kurum haline getirmek en önemli hedeflerimizdendir.

Ceyhan Ticaret Odası'nın amacı; Üyelerimize her türlü destek ve teşvik unsurları konusunda sürekli bilgi akışı sağlamak Ceyhan sanayisi ve ticaretinde yer alan işletmelerimizi her türlü ekonomik, sosyal ve ticari platformlarda en iyi şekilde temsil etmek ve ayrıca ilçemizin cazibe merkezi olması yolunda yapılacak her türlü girişime öncülük etmektir.

Dört yıllık görev sürecimizde yapmayı hedeflediğimiz konular;

- Ceyhan'a yıllardır kurulması planlanan OSB'ni görev sürecimiz içinde kurduk.Ceyhan OSB Türkiye'nin 288. OSB'si olarak tescil edildi.
- Bir benzeri de Rotterdam'da olan yıl/12 ay/24 saat hizmet verebilecek bir limanı Ceyhan Körfezi'ne inşa etmek ve hayata geçirmektir. Bu körfez, Adana'nın ve Ceyhan'ın denize açılan tek, Türkiye'nin ise en önemli kapılarından biridir.
- Ceyhan'da alışverişi ve ticareti canlandırıp Ceyhan'a girdi sağlamaktır.
- Bunları gerçekleştirdikten sonra Deniz Ticareti Odası'nı Ceyhan'a kazandırmaktır.

Şeref CAN
Yönetim Kurulu Başkanı

2.GİRİŞ

Kamuidarelerininplanlıhizmet sunumu,politikageliştirme, belirlenenpolitikaları somut iş programlarına ve bütçelere dayandırma ile uygulamayı etkili bir şekilde izleme ve değerlendirmelerini sağlamaya temelbiraraçolanstratejikplanlama; biryandankamu mali yönetimine etkinlik kazandırırken, diğer yandan kurumsal kültür ve kimliğin gelişimine ve güçlendirilmesine destek olacaktır.

Çağdaş yönetim tekniklerinden biri olan stratejik yönetimin kamu yönetiminde de uygulanabilmesi yönünde adım atılmış, 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu “ ile yasal çerçevesi çizilen stratejik plan, istisnai durumlar hariç olmak üzere kamu kurumlarında zorunlu hale getirilmiştir.

Ulusal düzeydeki kalkınma planları ve stratejiler çerçevesinde kamu idarelerince hazırlanacak olan stratejik planlar; programlar, sektörel ana planlar, bölgesel planlar ve il gelişim planları ile birlikte genel olarak planlanan ve uygulama sürecinin etkinliğini arttıracak ve kaynaklarının rasyonel kullanımına katkıda bulunacaktır.

Ceyhan Ticaret Odası 2015-2018 yıllarını kapsayacak stratejik planını, sürekli kurumsal gelişim ve toplam kalite anlayışını kurum geneline hakim olacak bir ilke haline getirebilmek için fırsat olarak değerlendirmiştir.

Planda yer alan bilgiler ve belirlenen hedefler somut verilere dayanmaktadır. İç ve dış paydaşlarımızdan gelen katkıların ışığında, varoluş nedenimizden hareketle “nerede olmak istiyoruz ?” sorusunun yanıtını bulmakla plan hazırlık çalışmalarına başlanmıştır.

Kurum içi ve kurum dışı analizlerle “şuan nerede olduğumuz” tespit edilerek, paydaş beklentileri, içsel nedenlerin yarattığı güçlü ve gelişmeye açık alanlarımız, dış ortamdan kaynaklanan fırsat ve tehditlerimiz de dikkate alınarak ulaşmak istediğimiz yere basamak oluşturacak stratejik amaç ve hedeflerimiz belirlenmiştir.

Oda yönetiminin ve hizmet birimlerinin katılımı ile yapılan GZFT Analizi, odanın mevcut durumunun ve öncelikli alanların tespiti açısından en önemli referansı teşkil etmektedir. GZFT Analizinde elde edilen bulgular, güçlü yanlar-fırsatlar / zayıf yanlar - tehditler matrisi ile irdelenerek stratejik amaçların, hedeflerin ve faaliyetlerin belirlenmesinde temel oluşturmuştur.

Faaliyetler detaylandırılırken gerçekçi, ölçülebilir ve üzerinde mutabakata varılmış olmasına dikkat edilmiştir. Planın uygulama,izleme ve değerlendirme süreci oda birimleri arasında iş bölümü yapılarak yürütülecektir.

3. STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Yönetim Kurulu'nun 20 Nisan 2018 tarihli 2no'lu toplantısında alınan 26no'lu karar ile aşağıda ismi ve ünvanları belirlenen kişiler Stratejik Planlama Ekibi olarak görevlendirilmiştir.

Ad Soyad

Kasım ÖNÜK
Şeref CAN
Ahmet GÜMÜŞ
Dinçer DİNÇ
Mahmut ŞAHİN
Zafer ÖZ
Sinem Tutku AKTUĞ
Esra Emine PAYAL

Unvan

Meclis Başkanı
Yönetim Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Hesapları İnceleme Komisyonu Üyesi
Genel Sekreter
Akreditasyon Sorumlusu
Muhasebe Memuru

4. STRATEJİK PLANIN DAYANAKLARI VE YÖNTEM

2015-2018yıllarını kapsayanbu stratejik planlamanınhazırlanmasında,TOBB Odave BorsalarıçinStratejik PlanlamaModeli kullanılmıştır. İçeriğingeliştirilmesinde TOBBCTOverileri,CTOyayınları,TOBBODA/Borsa Akreditasyon Sistemi, CTOYönetim Kurulu, personeli ve paydaşlarlayapılan görüşmeve çalıştaylardanelde edilen bilgiler esasalınmıştır.

KAVRAM	YÖNTEM	AÇIKLAMA
MEVCUT DURUM ANALİZİ	<ul style="list-style-type: none">- İçÇevreAnalizi- Dış ÇevreAnalizi- PEST Analizi- SWOT Analizi- PaydaşAnalizi	NEREDEYİZ
MİSYON VİZYON TEMEL DEĞERLER	<ul style="list-style-type: none">- Kuruluşunvaroluş gerekçesi- Temel Değerler- Arzu edilengelecek	NEREYE ULAŞMAK İSTİYORUZ
STRATEJİK NİYETLER ANA STRATEJİ HEDEFLER VE PERFORMANS KRİTERLERİ	<ul style="list-style-type: none">- UlaşılacakOrtaVadeli Niyetler- ÖlçülebilirHedefler	
FAALİYET VE PROJELER	<ul style="list-style-type: none">- HedeflereUlaşma Yöntemleri- İşPlanları- KaynakPlanları	GİTMEK İSTEDİĞİMİZ YERE NASIL ULAŞIRIZ
İZLEME ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	<ul style="list-style-type: none">- Raporlama- Performans Göstergeleri- Performans Yönetimi	BAŞARIMIZI NASIL TAKİP EDERİZ VE DEĞERLENDİRİRİZ

5. MEVCUT DURUM ANALİZİ

5.1.KURUM İÇİ ANALİZ

Stratejik planlama sürecinin ilk kadımı olan durum analizi, CTO'nun yasal yükümlülükleri çerçevesinde yürüttüğü faaliyetler ve sunduğu hizmetleri ortaya koyar.

Kuruluşun geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için öncelikle mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğunu, hangi yönlerinin geliştirilmesi gerektiğini, kuruluşun kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeleri ve ihtimalleri değerlendirmesi gerekir.

Durum analiz kapsamında aşağıdaki değerlendirmeler yapılmıştır.

Kuruluş içi analiz

Paydaş analizi

GZFT (SWOT) Analizi

5.1.1.TARİHSEL GELİŞİM

1926 yılında, Ceyhan esnafının sorunlarını çözmek ve kayıtlarını bir çatı altında toplamak amacıyla kurulmuş olan CTO, kurulduğu yıldan bugüne kadar her gün çitasını daha yükseltmeyi hedef alarak Ceyhan'ave Ceyhan'ın ticaret döngüsü içinde yer alan bütün firmave kuruluşlarahizmet etmektedir.

27 Eylül 1925 tarihinde kabul edilip, 1926 yılı başından itibaren yürürlüğe giren 655 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu ile yeni bir dönem başlamıştır. Bu kanun ile, Ticaret ve Sanayi Odalarına tüzel kişilik verilmiş, Ticaret ve Sanayi erbabının Odalara kayıt mecburiyeti konulmuştur. Bu kanunun bir özelliği de, Odaların çalışma alanlarının mahalli olmaktan çıkıp, bölgesel bir hüviyet kazandırmış olmasıdır.

11 Ocak 1943 tarihinde kabul olunan 4355 sayılı "Ticaret ve Sanayi Odaları, Esnaf Odaları

ve Ticaret Borsaları Kanunu" 655 sayılı kanun ile bu kanunun 8. Maddesini tadilden 916 sayılı kanun ve 1302 sayılı

Umumi Borsalar Nizamnamesinin Ticaret ve Zahir Borsalarına ait hükümlerini yürürlükten kaldırmıştır. Yeni kanun, Ticaret, Sanayi ve Esnaf Odaları ile Ticaret Borsalarına yeni bir şekil vererek, Meslek Grupları, Oda meclisleri ve idare kurulunu

ihdasetmiştir. Ayrıca, bu kuruluşlarda Ticaret Bakanlığının temsil ettiği Genel Sekreter ve gereğinde Genel Sekreter Yardımcısı bulundurmaya kabul etmiştir.

8 Mart 1950 tarihinde kabul edilen 5590 sayılı "Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret Borsaları ve Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği" kanununun 4355 sayılı kanunvebukanuna ilişkin tüzüğü tathkattankaldırılmış, Odave Borsalarayepyenibir biçimvererek, birbirlik etrafında teşkilatlanmalarına imkânsağlamıştır.

54 yıl boyuncayürürlükte kalan bu Kanun, görülen lüzum üzerine uzun çalışmalar neticesinde değiştirilmiş ve 1 Haziran 2004 tarihinde yürürlüğe giren 5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu" ile Odalar ve Borsaların kuruluş ve işleyişine ilişkin esasları çağın gereklerine göre yeniden düzenlenmiştir.

Bu kanun ticaret ve sanayi odaları, ticaret odaları, sanayi odaları, deniz ticaret odaları, ticaret borsaları ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin kuruluşlarına, organlarının niteliklerine seçilmiş üyelerinin organlık vasfını yitirmeye hâl ve usullerine, görev ve yetkileri ile çalışma usullerine, üyeleri ile olan karşılıklı hak ve yükümlülüklerine, gelir ve harcamaları ile bütçelerine ilişkin esasları kapsar.

Ceyhan Ticaret Odası üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalaraverilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

İŞTİRAKÇİSİ OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR

Çukurova Kalkınma Ajansı

Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO)

TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)

CEYGEM (Ceyhan İş Geliştirme ve Eğitim Merkezi)

5.1.2. YASAL ÇERÇEVE VE İLGİLİ MEZVUAT

Ceyhan Ticaret Odası'nı ilgilendiren mevzuat temelde iki başlık altında incelenmelidir:

(1) Kuruluşunun vemevcu yükümlülüklerinin yasaldanağı olan 18.05.2004 tarihinde kabuledilen

ve 01.06.2004 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ile bu kanuna bağlı olarak çıkarılan yönetmelikler;

(2) Çeşitli kanun, yönetmelik ve talimatlar ayrıca, CTO İç Yönergesi ve TOBB tarafından yayınlanan sirkülerler de, Oda faaliyetlerine çerçeve oluşturmaktadır.

5.1.3 ODA'NIN GÖREVLERİ VE FAALİYETLERİ

Ceyhan Ticaret Odası; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

5174 sayılı Odalar, Borsalar ve Birlik kanuna göre odamızın görevleri:

- ❖ Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- ❖ Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- ❖ Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- ❖ 26. maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- ❖ Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.

- ❖ Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- ❖ Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- ❖ Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- ❖ Gerekğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- ❖ Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.
- ❖ Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.
- ❖ Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konşimento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.
- ❖ Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.
- ❖ Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.
- ❖ İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.
- ❖ Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.
- ❖ Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- ❖ Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- ❖ Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- ❖ Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.

- ❖ Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- ❖ Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- ❖ Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.
- ❖ Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;
- ❖ Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme lâboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- ❖ Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- ❖ İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- ❖ Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırlar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- ❖ Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek, görevlerini de yaparlar.

5.1.4. ÖRGÜTSEL YAPI

5.1.4.1. ORGANİZASYON ŞEMASI

5.1.4.2. FİZİKSEL YAPI

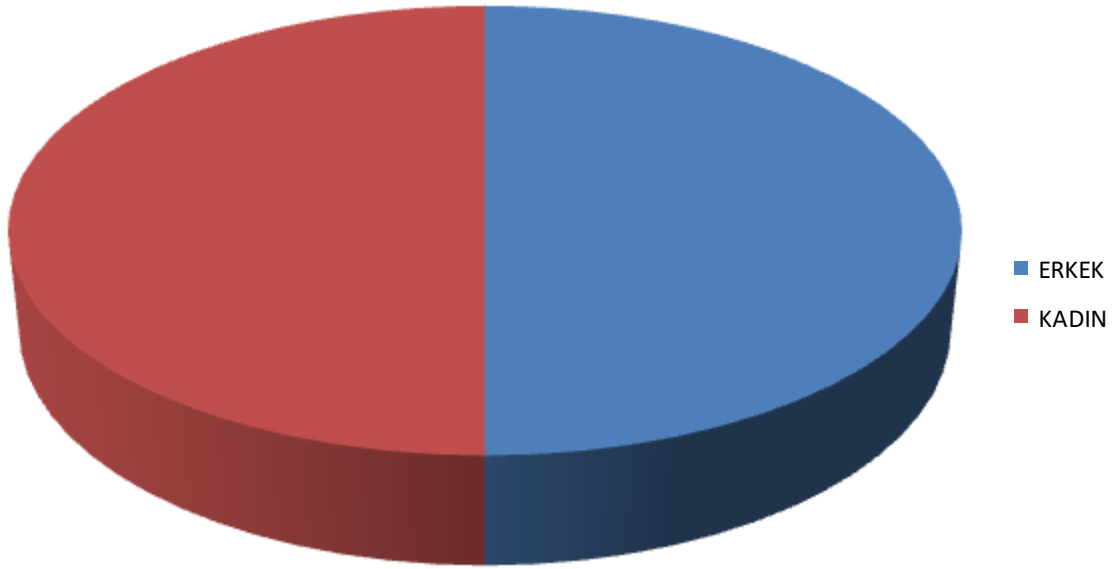
Ceyhan Ticaret Odası Konakoğlu Mahallesi, Hükümet Caddesi No: 99 adresinde kendisine ait 4 katlı1600 metrekare hizmet binasının 2 katında üyelerine hizmet vermektedir. Odamızın 60 kişilik toplantı salonu ve zemin ve çatı katında olmak üzere iki ayrı eğitim merkezi bulunmaktadır.

5.1.4.3. İNSAN KAYNAKLARI

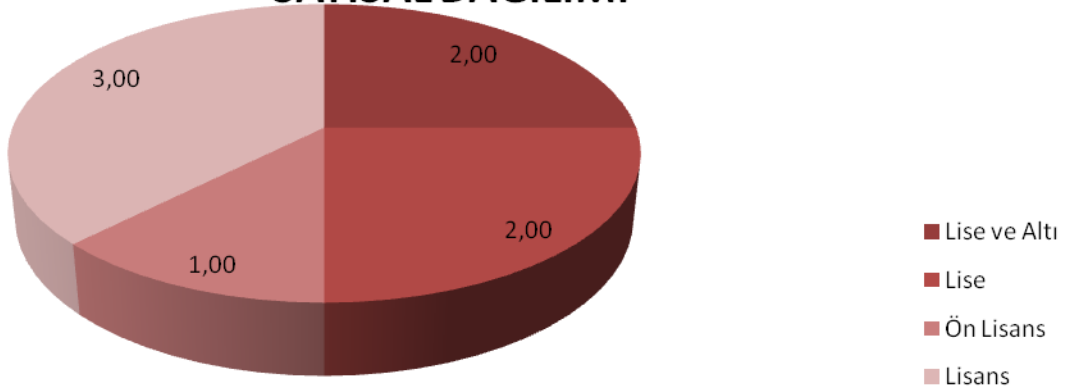
Odamızın hizmet ve faaliyetlerinde 4'ü bayan ve 4'ü erkek olmak üzere toplam 8 personel görev yapmaktadır. Oda personelinin sahip olması gereken nitelikler, görev tanımları, yetki ve sorumlulukları güncelliği sürekli sağlanan Organizasyon El Kitabı'nda yer almaktadır.

CEYHAN TİCARET ODASI					
PERSONEL SAYISI ve EĞİTİM DURUMU					
PERSONEL	Çalışan Personel Sayısı	EĞİTİM DURUMU VE YÜZDE DAĞILIMI			
		Lise ve Altı	Lise	Ön Lisans	Lisans
Erkek	4	2	0	1	1
Kadın	4	0	2	0	2
Toplam	8	2 25%	2 25 %	1 12,5%	3 37,5%

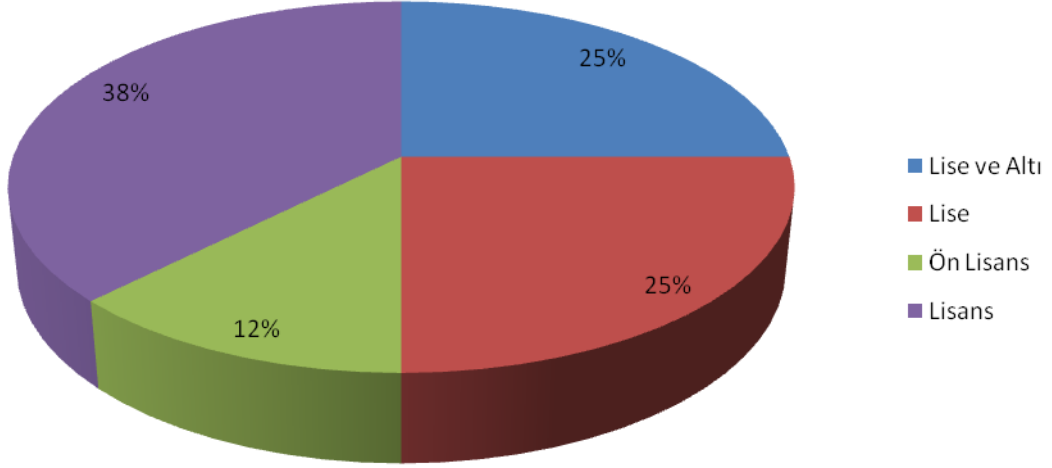
CİNSİYETE GÖRE PERSONEL DAĞILIMI



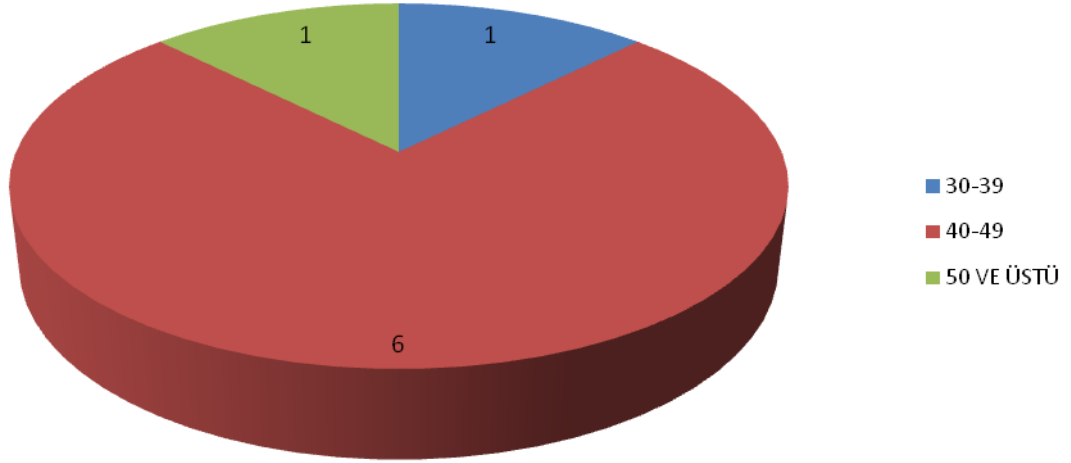
EĞİTİM DURUMUNA GÖRE PERSONEL SAYISAL DAĞILIMI



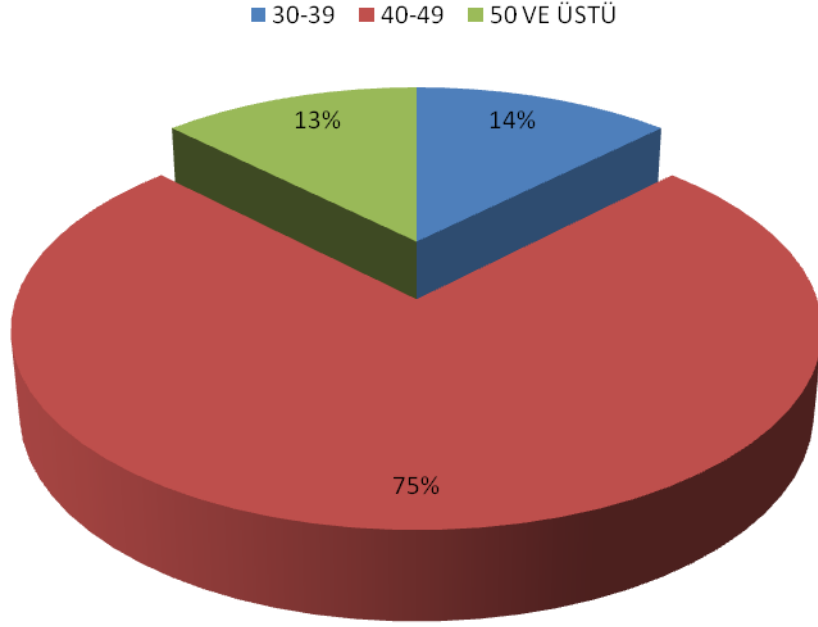
EĞİTİM DURUMUNA GÖRE GÖRE PERSONEL YÜZDESEL GRAFİĞİ



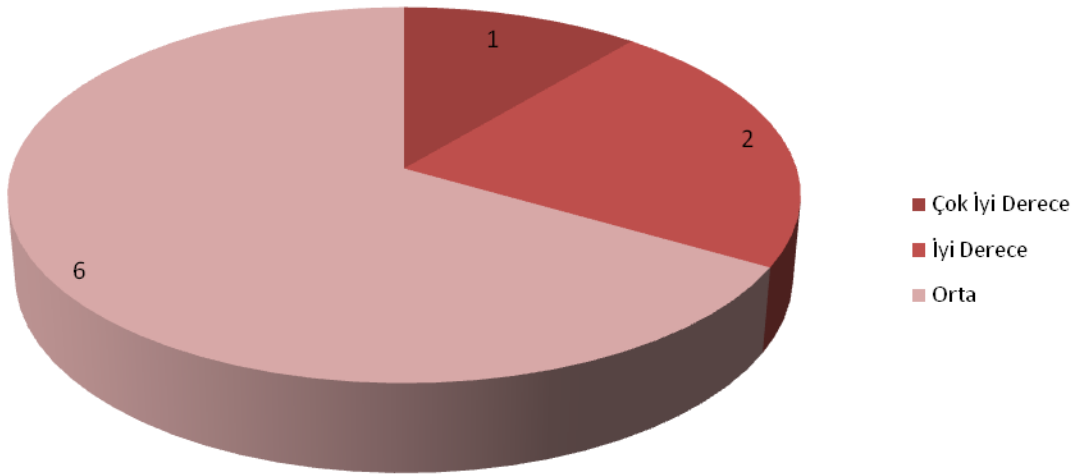
YAŞA GÖRE PERSONEL DAĞILIMI GRAFİĞİ



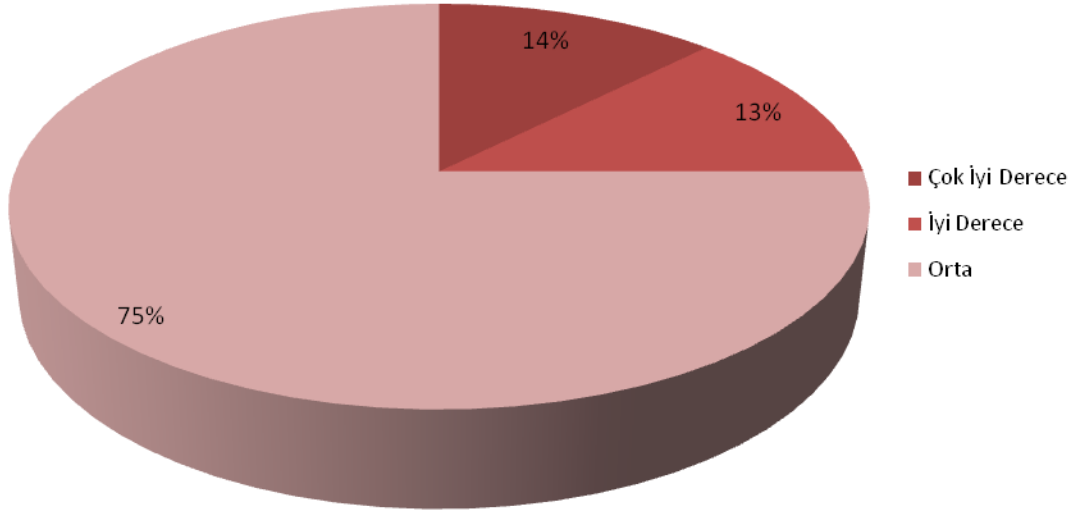
YAŞA GÖRE PERSONEL DAĞILIMI YÜZDESEL GRAFİĞİ



YABANCI DİL BİLEN PERSONEL SAYISI DAĞILIMI



YABANCI DİL BİLEN PERSONEL SAYISI YÜZDESEL DAĞILIMI

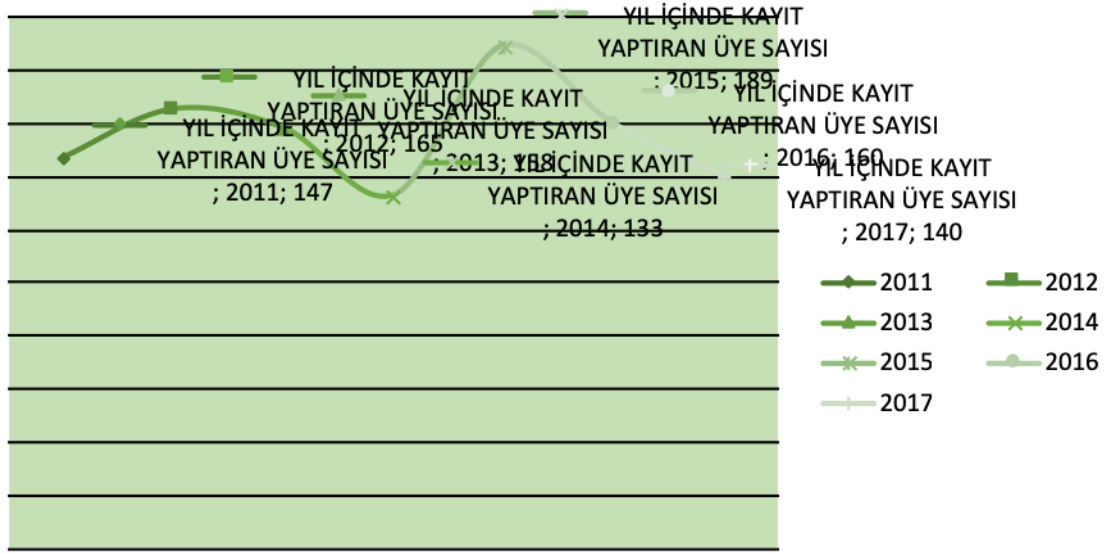


5.1.4.4. MALİ DURUM

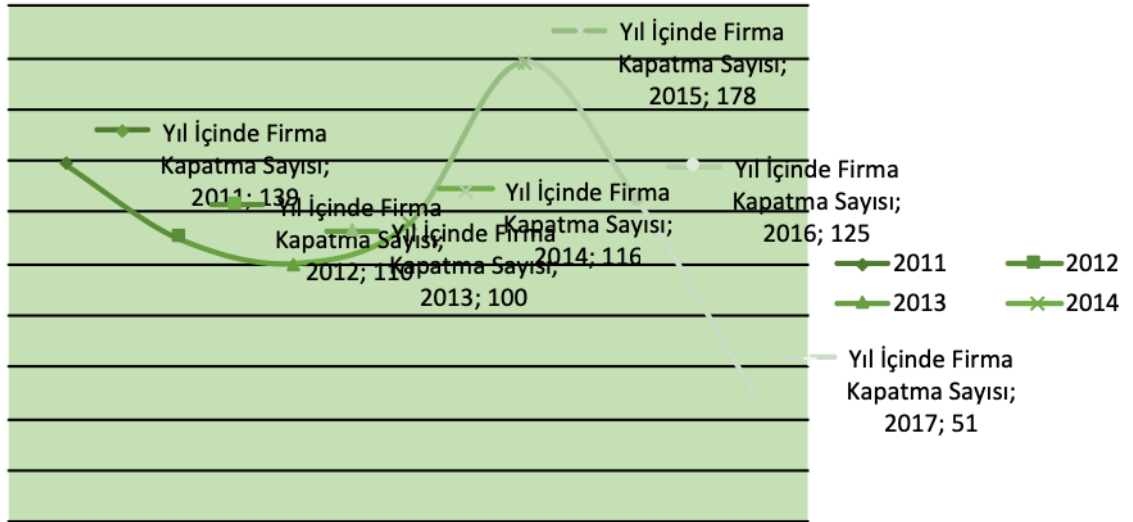
CEYHAN TİCARET ODASI		
YILLAR İTİBARIYLA BİLANÇO BÜYÜKLÜKLERİ		
YIL	BİLANÇO BÜYÜKLÜĞÜ (TL)	ÖNCEKİ YILA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)
2017	4.397.650,87	%27,77
2016	3.443.819,24	%30,2
2015	2.645.364,19	%18,5
2014	2.233.067,99	%164
2013	845.208,43	%7
2012	791.205,13	%94
2011	408.260,44	%62
2010	252.331,33	%17
2009	216.364,66	%11

Yıl	GelirKaynağınınAdı	YıllıkGelire Oranı(%)
2008	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%79,19 2.%7,84 3.%9,74
2009	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%80,84 2.%12,88 3.%0,07
2010	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%47,48 2.%5,88 3.%4,77
2011	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%36,47 2.%4,79 3.%2,64
2012	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%91.9 2.%5.3 3.%2.8
2013	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%51,22 2.%6,26 3.%3,48
2014	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%68,85 2.%8.22 3. %3,20
2015	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%50,14 2.%6,28 3. %2,47
2016	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%65,41 2.%6,01 3. %4,29
2017	1.NetSatışlar(Belgebedeliveaidat) 2.TicaretSicilGetirisi 3.KiraGeliri	1.%63,49 2.%4,96 3. %3,38

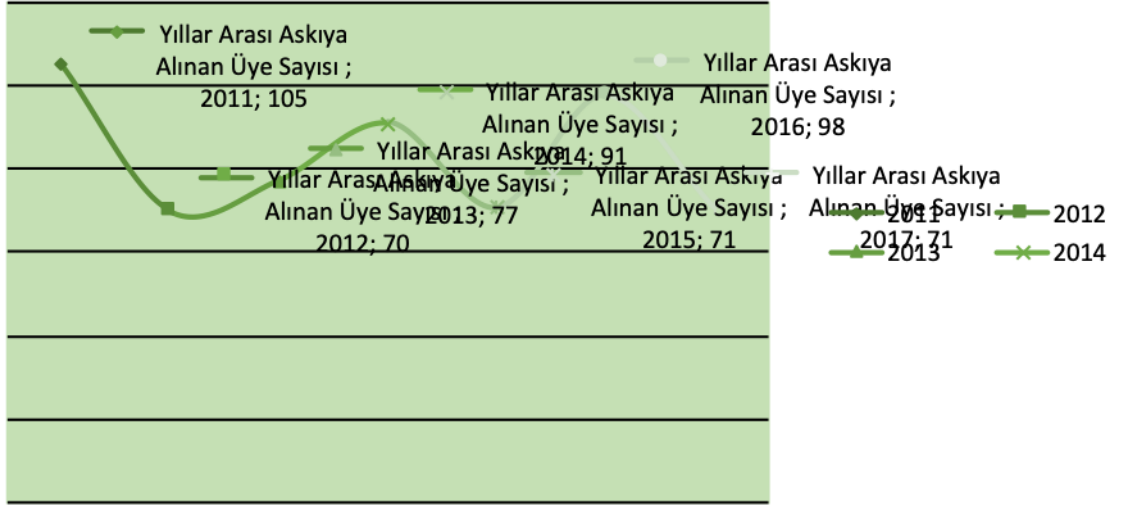
YIL İÇİNDE KAYIT YAPTIRAN ÜYE SAYISI



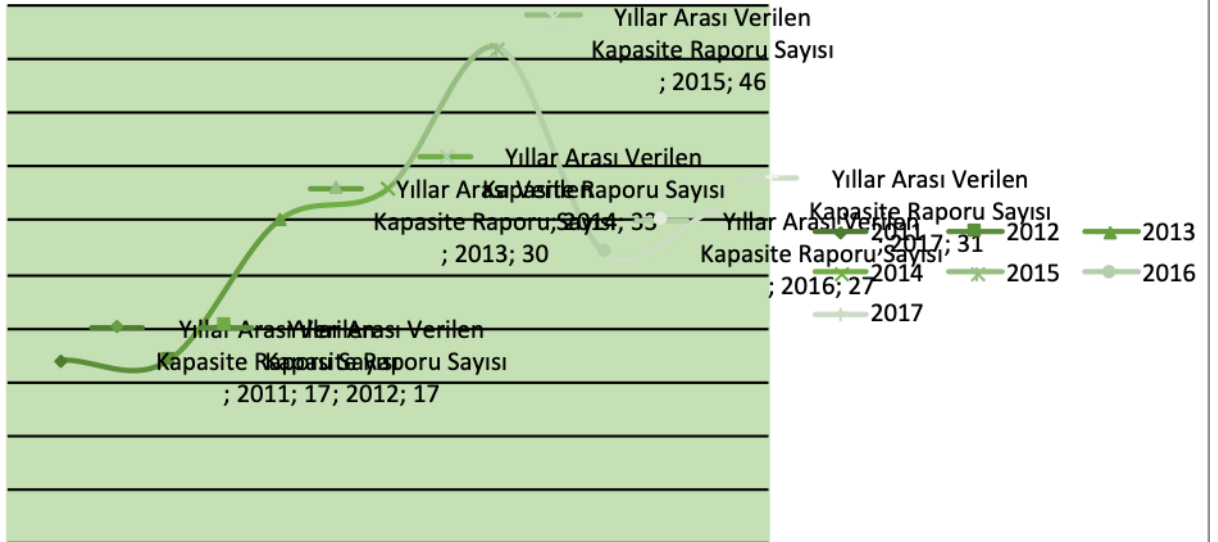
KAPANAN FİRMA SAYISI



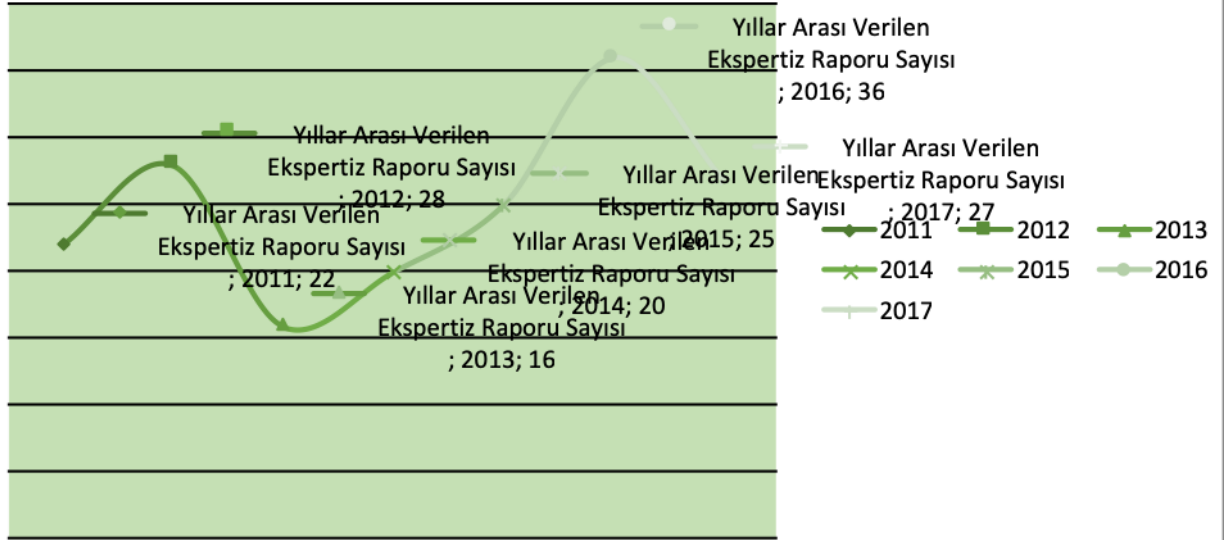
YILLAR ARASI ASKIYA ALINAN ÜYE SAYISI



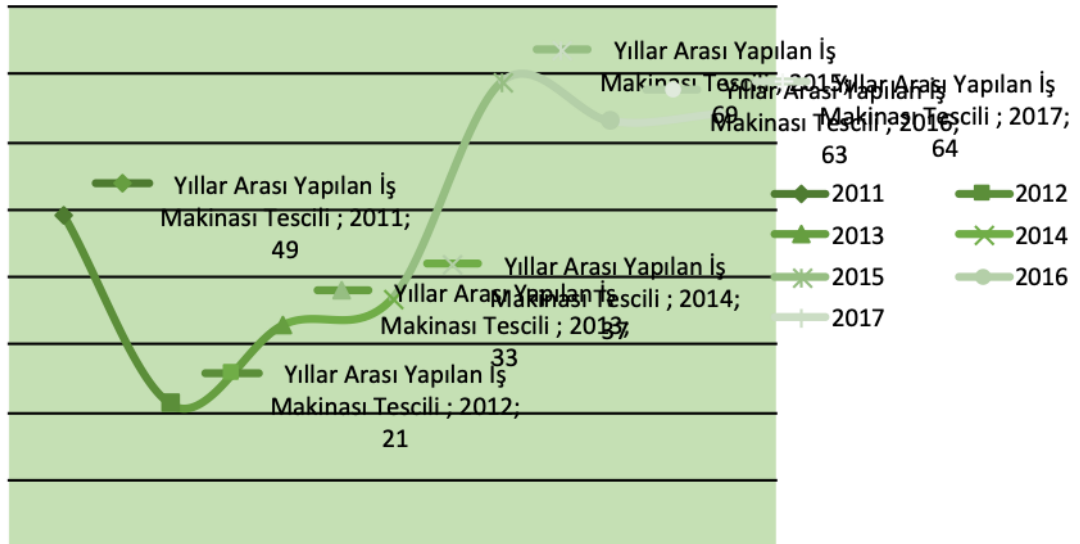
YILLAR ARASI VERİLEN KAPASİTE RAPORU



YILLAR ARASI VERİLEN EKSPERTİZ RAPORU



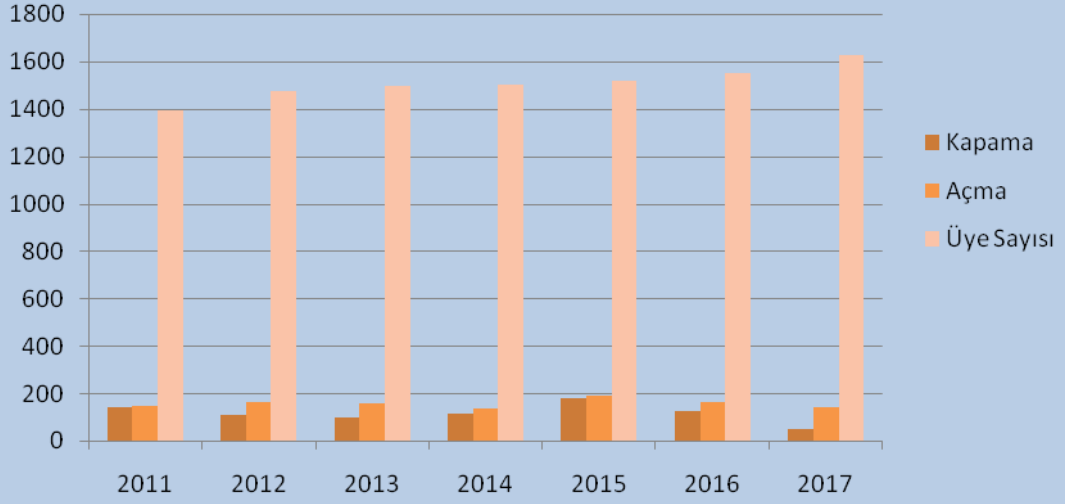
YILLAR ARASI YAPILAN İŞ MAKİNASI TESCİLİ



5.1.4.5. ÜYELERİMİZ

Meslek Grubu No	MESLEK GRUBU ADI	Hakiki Şahıs	Hükmi Şahıs	TOPLAM
1	Tarım, Hayvancılık Ürünleri Toptan ve Perakende Ticareti	76	168	244
2	Dayanıklı Tüketim Malları, Kırtasiye, Mobilya ve Elektrikli Ev Aletleri Ticareti	38	54	92
3	Konfeksiyon ve Tekstil Ürünleri Ticareti ve İmalatı	30	38	68
4	Gıda Maddeleri Toptan ve Perakende Ticareti	26	96	122
5	İnşaat, İnşaat Malzemeleri Ticareti ve Mühendislik Hizmetleri	184	175	359
6	Tarım Makinaları Toptan ve Perakende Ticareti ve İmalatı	19	93	112
7	Motorlu Araçlar ve Yedekleri, Akaryakıt Ticareti	26	149	175
8	Konaklama, Finans, Sigorta ve Diğer Hizmetler	17	40	57
9	Özel Eğitim ve Sağlık Hizmetleri	33	65	98
10	Tahıl Toptan Ticareti	62	84	146
11	Ulaştırma ve Turizm Hizmetleri	39	115	154
TOPLAM		550	1077	1627

YILLAR ARASI ÜYE SAYILARI DEĞİŞİM GRAFİĞİ



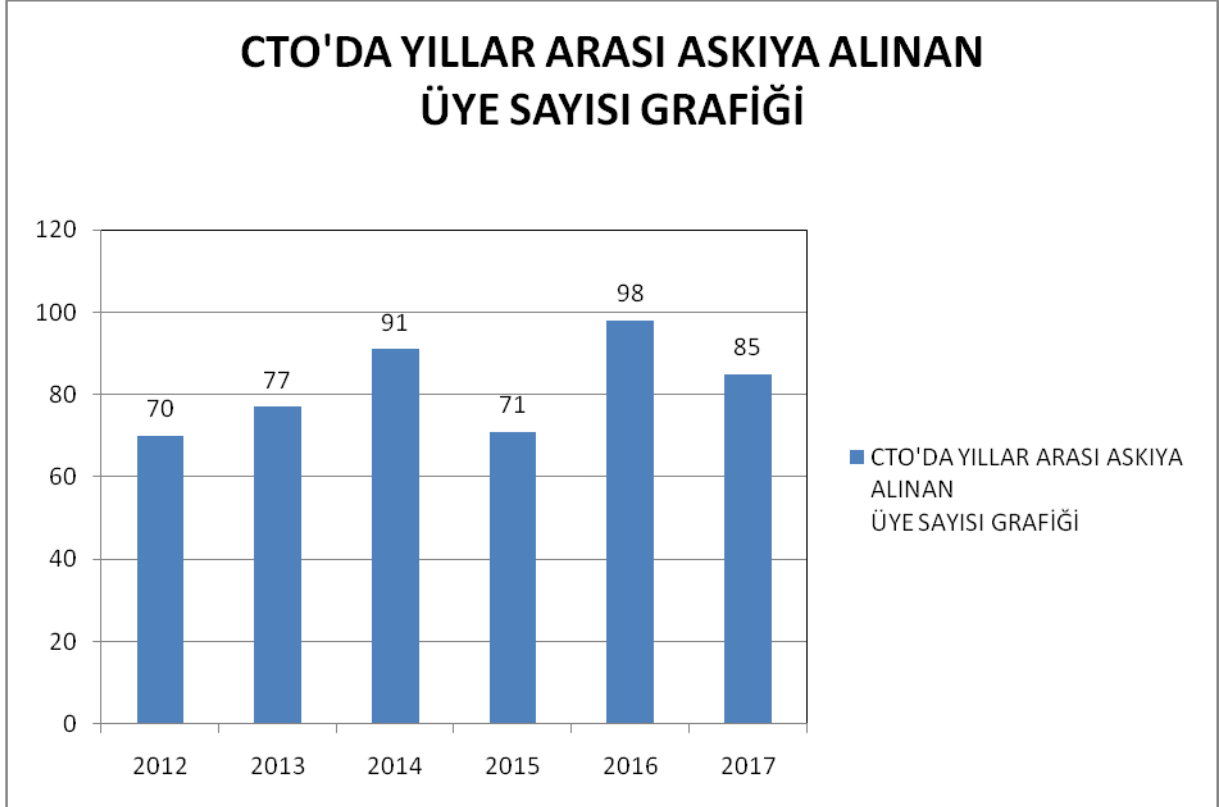
CEYHAN TİCARET ODASI 31.12.2017 TARİHİ İTİBARIYLA DERECELERİNE GÖRE ÜYE DAĞILIMI

DERECELER	Hakiki Şahıs	Hükmi Şahıs	TOPLAM
1.DERECE	237	335	572
2.DERECE	176	118	294
3.DERECE	16	30	46
4.DERECE	20	26	46
FEVKALADE	0	0	0
FEVKALADE B	51	147	198
FEVKALADE A	32	389	421
5. DERECE	18	32	50
GENEL TOPLAM	550	1077	1627

CEYHAN TİCARET ODASI
ÜYELERİN KURULUŞ TÜRÜNE GÖRE DAĞILIMLARI

İŞLETMENİN TÜRÜ	Tasfiye	Açık
Şahıs Firmaları	0	555
Kollektif Şirketler	1	37
Komandit Şirketler	0	0
Limited Şirketler	22	759
Anonim Şirketler	0	182
Kooperatifler	11	57
Vakıf iktisadi işletmeleri	0	0
Diğer iktisadi İşletmeler	0	2
Diğer	0	0
TOPLAM	34	1593

YILLAR ARASI ASKIYA ALINAN ÜYE SAYISI GRAFIĞİ



5.2.KURUM DIŞI ANALİZ

5.2.1.CEYHAN İLİNİN GENEL DURUMU

5.2.1.1.İDARİ VE NUFÜS DURUMU

Nufus : 160.171

Merkez Mahalle: 31

Mahalle : 74

Belediye: 1

5.2.1.2.SAĞLIK DURUMU

1- Ceyhan İlçe Sağlık Müdürlüğü

1 İlçe Sağlık Müdürü, 1 Şef, 2 Sağlık Memuru, 1 Hemşire, 1 Ebe, 2 VHKİ, 5 Hizmetli(2 Hizmetli Şoför olarak görev yapmaktadır), 1 Daimi işçi ile hizmet verilmektedir.

İlçe Sağlık Müdürlüğü olarak ilçemizde bulunan Özel Hastane, Özel Diş Hekimi Muayenehaneleri, 112 Acil Sağlık Hizmetleri, Serbest Eczaneler, Optikler, Medikaller, Diyaliz Merkezlerinin rutin kontrol denetimleri ile şikayete istinaden denetimleri yapılmaktadır. Aktar – Baharatçıların rutin kontrol denetimleri ile şikayete istinaden denetimleri yapılmaktadır. İlçemizde faaliyetini sürdüren 112 Acil servisinde 3 ASH istasyonunda 3 Adet Ambulans, 1 Doktor, 7Paramedik, 18 Acil Tıp Teknisyeni (1 ATT Şoförlük yapmakta), 12 Şoför ile hizmet vermektedir. İlçemizde 49 Adet Eczane (43 Merkez- 6 Köy) hizmet vermektedir.

İlçe Sağlık Müdürlüğümüzde 2 adet binek otomobil bulunmaktadır. Bu araçlar 1998 model Renault Toros (01 L 9868) ve 2010 model ChevroletAveo (01 VN 131) marka araçlardan oluşmaktadır.

2- Toplum Sağlığı Merkezi, Aile Sağlığı Merkezi ve Sağlık Evleri:

Toplum Sağlığı Merkezi kadrosunda, 1 TSM Başkanı olmak üzere 6 Doktor (1 Uzman Doktor), 45 Aile Hekimi, 1 Diş Hekimi, 1 Diyetisyen, 45 Aile Sağlığı Elemanı, 23 Ebe, 5 Hemşire, 3 Sağlık Memuru, 1 ATT, 4 Çevre Sağlığı Teknisyeni, 3 Vekil ebe, 2 Vekil hemşire, 1 Sıtma işçisi 2 Tıbbi Sekreter, 2 Memur, 1 Röntgen Teknisyeni, 2 V.H.K.İ, 9 Hizmetli Memur, 7 Daimi İşçi olmak üzere 163 personelle hizmet vermektedir.

İlçemiz Merkez, Köyler ve M Tipi kapalı cezaevinde olmak üzere 15 Adet Aile Sağlığı Merkezi bulunmaktadır. Aile Sağlığı Merkezlerimizde 46 adet Aile Hekimliği Birimi bulunmaktadır. Her Aile Hekimliği 1 Doktor ve 1 Yardımcı Sağlık Personeli ile hizmet vermektedir.

14 Sağlık Evi olup, 8 tanesi faal şekilde hizmet vermektedir. Sağlık evlerinde; 2 Ebe (kadrolu), 1 Hemşire (kadrolu), 3 Vekil Ebe ve 2 Vekil Hemşire köylerde görev yapmaktadır.

İlçe merkezimizde ayrıca Verem Savaş Dispanseri ve Ana Çocuk Sağlığı ve Aile Planlaması Merkezleri bulunmaktadır. Verem Savaş Dispanserinde 1 Doktor, 2 Hemşire, 1 Ebe, 1

Röntgen Teknisyeni 1 V.H.K.İ, 1 Hizmetli ile hizmet vermektedir. Ana Çocuk Sağlığı Merkezinde 1 Doktor, 3 Ebe, 1 V.H.K.İ, 1 Hizmetli personel bulunmaktadır.

Aile Sağlığı merkezlerimizde poliklinik, tahlil, aşı, enjeksiyon, aile planlaması, gebe takipleri, mahallelerde halkla birebir yapılan bilgilendirme görüşmeleri gibi çok çeşitli sağlık hizmetler sunulmaktadır. Aile Hekimliklerindeki Laboratuvar hizmetleri Adana Halk Sağlığı Müdürlüğü'nün Ceyhan Devlet Hastanesi ile yapmış olduğu protokol gereği Ceyhan Devlet Hastanesi laboratuvarı tarafından karşılanmaktadır.

Toplum Sağlığı Merkezinde 1 Adet Ambulans(Gezici Sağlık Aracı) ve 2 adet binek otomobil bulunmaktadır.

3-Ceyhan Devlet Hastanesi: Ceyhan Devlet Hastanesinde, 1 Hastane Müdürü, 2 Müdür Yardımcısı, 51 Uzman Doktor, 14 Pratisyen Hekim, 12 Diş Hekimi, 152 Hemşire , 51 Ebe , 2 Eczacı, 88 diğer sağlık personeli ve 79 idari personel olmak üzere toplam 452 personel ile sağlık hizmeti vermektedir. Dahiliye, Genel Cerrahi, Kadın Doğum, Fizik Tedavi, Göğüs Hastalıkları, Göğüs Cerrahi, Ortopedi ve Travmatoloji, Nöroloji, Beyin Cerrahi, Kardiyoloji, Cildiye , Diş Polikliniği ve Dolgu Ünitesi, Diş Protez, Göz Hastalıkları, Üroloji, KBB Hastalıkları, Aile Hekimliği, Anestezi, dallarında poliklinik hizmetleri vermektedir.

Ceyhan Devlet Hastanesi 176 yataklı olup, bir ameliyathane ve aynı anda 5 ameliyat yapılmaya müsait ameliyat odaları mevcuttur. 1. basamak Yoğun Bakım, 2. basamak Yoğun Bakım Ünitesi mevcuttur. Dahiliye Yoğun Bakım Ünitesi, Yeni Doğan Yoğun bakım Ünitesi , 8 Kuvöz, 12 Fototerapi Cihazı ve 7 Kot dan oluşmaktadır.

Diyaliz merkezinde 1 Uzman Doktor, 5 Hemşire, 1 Diyaliz Teknikeri, 1 Diyaliz Teknisyeni, 1 Sekreter, 2 Hizmetli personel, 2 Şoför ve 2 hasta nakil aracı (araçlar ve şoförler hizmet satın alımı) bulunmaktadır. Diyaliz Merkezi 14 yataklı olup 15 adet diyaliz makinesi ile 40 diyaliz hastasına hizmet vermektedir.

Radyoloji Ünitesinde her türlü direk radyolojik grafikler, Panoramik Röntgen, Tomografi, Ultrasonografi, Kemik Dansitometri, Mamografi, Sintigrafi, USG Renkli Dopler, HSG hizmetleri sunulmaktadır.

Hastanemiz laboratuvarında Kan Sayımı, Biyokimya Tetkikleri, Hormonal Tetkikler, Hepatit Tetkikleri, Alerji Testleri, Kagulasyon Testleri, Retüklosit Sayımı, Vitamin B12 ve Folat, Kardiak, Spermogram Testleri, Kan Kültürü ve Bakteri Tanımlama tetkikleri yapılmaktadır. Hizmet alım yolu ile 2008 yılında 34 yataklı Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi hastanemizde hizmet vermektedir.

Ceyhan Devlet Hastanesi Ağız ve Diş Sağlığı Ünitesi 850 metre kare kapalı alanda 5 katlı olarak kiralama yöntemi ile hazırlanmış olup, 14 adet diş ünitesi ile hizmet vermekteyiz.. Protez laboratuvarı ve Panoramik cihazımızda bulunmaktadır.12 Diş Hekimi aynı anda hizmet vermekte olup, aynı zamanda hizmet alımı yolu ile diş protezi yapılmaktadır.

Yumurtalık Devlet Hastanesi Bakanlığımızın 19.09.2007 tarih ve 8575 sayılı onayı ile Ceyhan Devlet Hastanesi Yumurtalık Ek Hizmet Birimi olarak hastanemiz tarafından kullanılmasına izin verilmiştir.01.10.2007 Tarihinden itibaren 1 Pratisyen Hekim, 9 Hemşire , 1 Memur, 1 Sağlık Memuru, 7 adet Bilgi İşlem Memuru , 1 Diş Hekimi, 4 Özel Güvenlik Memuru, 6 temizlik elemanı, 1 aşçı, 1 teknisyen ile 24 saat acil hizmeti vermektedir.

Hastanemize ait 2 adet mavi bandrollü hasta taşıma ambulansı ve 2 adet hizmet aracımız mevcuttur.

Yeni yapılan Devlet Hastanesi İnşaatının Durum: 250 yataklı yeni Ceyhan Devlet Hastanesi 2012 yılında inşaata başlamış olup 2015 Mart ayında bitmesi planlanmışken gün itibari ile fiziki gerçekleşmesi %35 olup inşaat devam etmektedir.

4-Özel Nefrodost Ceyhan Diyaliz Merkezi: Diyaliz merkezinde, 1 Uzman Doktor(Nefroloğ), 1 Pratisyen Hekim, 4 Hemşire, 3 ATT, 1 Diyaliz Teknisyeni, 5 Yardımcı Personel, 3 Şoför ve 3 adet hasta nakil aracı bulunmaktadır. Diyaliz merkezi 28 Yataklı olup 27 +1 adet diyaliz makinesi ile 100 diyaliz hastasına sağlık hizmeti vermektedir.

5-Özel Çınar Hastanesi: Özel Ceyhan Çınar Hastanesinde, 21 Uzman Doktor, 5 Pratisyen Hekim, 3 Diş Hekimi, 1 Diyetisyen, 1 Fizyoterapist, 1 Eczacı,14 Acil Tıp teknisyeni, 5 ebe, 33 hemşire , 3 Paramedic, 3 Laborant, 6 Röntgen Teknisyeni, 1 Röntgen teknikeri, 1 Odyolog, 40 Tıbbi Sekreter, 5 Şoför, 11 idari personel, 16 Yardımcı Hizmetli personeli, 14 temizlik personeli ve 5 yemekhane personeli olmak üzere toplam 162 personel hizmet vermektedir. Hastane 62 yataklı olup, 1 ameliyathanesi ve 3 salonu bulunmaktadır ve bu salonlarda aynı anda üç ameliyat birden yapılabilmektedir.

Radyoloji hizmetleri: Röntgen, Ultrason, Renkli doppler, Mr cihazı, Kemik Dansimetre, Mamografi cihazı, Tomografi, Nükleer Tıp(hizmet alımı)

Laboratuar hizmetleri: Mikrobiyoloji, Biyokimya(hizmet satın alımı), Patolojiler(hizmet satın alımı) gibi çeşitli sağlık hizmetleri sunulmaktadır. Acil servisi 24 saat açık olup 1 adet acil ambulansla hizmet vermektedir.

İlçemizde 49 eczane hizmet vermektedir.

5.2.2.ŞEHRİN TARİHİ

Ceyhan'ın Tarihi

Çukurova'nın bir parçası olan Ceyhan ovası çağlar boyunca zaman-zaman Hitit, Fenike, Mısırlılar, Asurlular, İran (Pers), Makedonya (İskender İmparatorluğu), Roma ve Bizans devletlerinin egemenliği altında kalmıştır.

Günümüzde Ceritler Ceyhan nehrinin doğusundaki köylerde Sirkıntılar, Ceyhan Nehrinin batı ve Kuzey-batı kesimlerinde Avşarlar ise Ceyhan'ın kuzeyinde yoğun olarak bulunmaktadır.

1865 yılı içinde yerleşik düzene geçilerek Nogayca kopmuş, yurdundan ayrılmış anlamına gelen "KOPÇAK" adı verilen bu günkü Ceyhan'ın ilk yerleşik toplumu Nogaylar olmuştur. Daha sonra 1877-1878 Osmanlı-Rus savaşı (93 Harbi)'nden sonra Kırımlar, Tatarlar, Çerkezler, Papaklar, Rumeli Göçmenleri Osmanlı Devleti tarafından Ceyhan Ovasına yerleştirilmiştir.

Yerleşenlerin daha çok hayvancılıkla uğraştığı, hayvanlarını suladıkları dik bir yerden ırmak kıyısına inildiğinden anlamına uygun olarak bugünkü Ceyhan'a "YARSUVAT" adı verilmiştir. Daha sonra Sultan 2. Abdulhamit'in tahta çıkmasından sonra kaza merkezi yapılarak 1896 tarihinde "HAMİDİYE" ismiyle Cebelibereket (Osmaniye) sancağına bağlanmıştır.

Daha sonra 1909 yılında Ermeni İhtişaşı (kargaşalık) üzerine kurulan örfi idare dolayısı ile "ÖRFİYE" ismi verilerek bir süre bu isimle anılmış, Cumhuriyetin ilanından sonra 3 Mayıs 1929 'da "CEYHAN" adı yasayla kesinleşmiş ve Adana iline bağlanmıştır.

5.2.3.COĞRAFİ KONUM VE FİZİKSEL ŞARTLAR

Fiziki ve Coğrafi Durumu:

Kuruluş Tarihi : 3 Mayıs 1929

Yüzölçümü : 1.472 Km²

Arazi Durumu : % 80.8 Ova, % 15.8 Engebeli, % 3.4 Dağlık

Yüksekliği (Rakım) : 20 M

En Yüksek Yeri : Nur Dağı 758 M.

İklimi : Akdeniz

Ortalama Sıcaklık (Yıllık) : 18.7 derece

Ortalama Yağış (Yıllık) : 41.25 Kg,

Tarıma Elverişli Arazisi : 1.030.000 Dekar

Kıraç Tarım Arazi : 275.289 Dekar

Sulu Tarım Arazi	: 841.710 Dekar
Kıraç Tarım Yapılan Arazi Miktarı	:188.290.289 Dekar
Ormanlık Alan	: 47.740 Dekar
Taşlık Alan	:76.582 Dekar
Yerleşim Alanı	:144.815 Dekar
Mera	: 37.363 Dekar
Akarsular	: Ceyhan Nehri, Mercin Suyu
Çaylar	: Karaçay
Dereler	: Çepelce, Handeresi
Toprak Kalitesi	: % 50 Killi Tınlı, % 25 SitliTınlı, % 15 Kumlu-Tınlı %10 Tınlı

5.2.4.EKONOMİK YAPI

5.2.4.1.SANAYİ VE TİCARET

Sanayi Durumu:

Ceyhan'da pamuk, mısır, soya fasulyesi, susam gibi çeşitli sanayi bitkilerinin yetiştirilmesi yatırıma dayalı sanayi kollarının gelişmesini sağlamıştır. Özellikle tekstil dalında önemli adımlar atılmıştır. Ceytaş Tekstil A.Ş., Özmaya Sanayi A.Ş., Garipoğlu Evren Tekstil, İlbeyli Kollektif Şirketi, Aydıız Tekstil Sanayi Ticaret Anonim Şirketi., UralberkKollektif Şirketi., Akdeniz Unculuk, Ceyhan Sanayi ve Ticaret İşletmesi, Toprak Mahsulleri Ofisi gibi önemli kuruluşlar tarıma dayalı olarak faaliyetlerine devam etmektedir. İlçede tarım dışı endüstri kuruluşları da bulunmaktadır. Bunlar Toros Gübre ve Kimya End. A.Ş., Botaş Ceyhan Bölge Müdürlüğü, CestaşSan.Tic.A.Ş., Nurdağ Kireç İşl., Bolhocalıoğlu Tuğla Karo ve Kiremit fabrikası, ŞA-RA (Temel Cıvata) fabrikasıdır.

Şehir merkezinde dağınık halde bulunan sanayi esnafının bir sitede toplanması amacıyla 1965 yılında kurulan kooperatif eliyle çalışmalar başlamış, 1971 yılında küçük sanayi sitesi toplam 344.000m² lik alan üzerinde 450 işyeri yapılmak suretiyle hizmete açılmıştır. Halen 498 esnaf ve sanatkar bu sitede hizmet vermektedir. Önemli bir alt yapı sorun olmayan sanayi sitesinde 1 Sağlık Ocağı, 1 PTT Şubesi, ve Camisi bulunmaktadır. Sanayi sitesi içinde bulunması gereken çıraklık eğitim merkezi halen endüstri Meslek Lisesi bünyesinde bulunmaktadır. Bu nedenle sanayi esnafına yeterli destek ve yardım sağlanamamaktadır. Ayrıca D-400 karayoluna uzak olarak yapılan sanayi sitesi gelişimini sürdürmemiş ileriye yönelik projeler üretilmediğinden dolayı hedeflenen noktaya gilememiştir. Ancak sanayi sitesinde bulunan eksoz sanayi Türkiye ihtiyacının önemli bir bölümünü karşılamakta, iki firmamız ise Suriye ve Suudi Arabistan'a biçerdöver yedek parçası ihraç etmektedir. Girişimci

iş adamlarımıza imkan verildiğinde sanayi çok daha verimli çalışacak, ilçe ekonomisine önemli katkıları olacaktır.

İmalat sanayisinde 10 ve daha fazla işçi çalıştıran işyeri sayısı 37 'dir. Banka şube sayısı 15'dir.

Toros Adana Yumurtalık Serbest Sanayi Bölgesi

Ceyhan sınırları içerisinde yer almaktadır. Bu bölgede kurulacak fabrika ve diğer ülkelerden gelecek sanayi ürünleri sadece bu bölgeye değil Güney Doğu Anadolu Bölgesine hizmet verecek konum ve yapıda olacaktır. Yani GAP'ın bir parçası olacaktır. Serbest bölgede kurulacak "Termik Santral" çalışmaları devam etmektedir. Serbest bölge Ceyhan ve çevresine canlılık kazandıracak 2000'li yıllarda güçlü bir Ceyhan ortaya çıkacaktır. Botaş-Ceyhan Bölge Müdürlüğü halen Irak petrollerini ve Güney Doğu petrollerini pompalamakta, iç ve dış pazarlara sunmaktadır.

Bakü-Ceyhan

Petrol Boru hattı projesi ile Azerbaycan ve Kazakistan petroleri Akdeniz'e Ceyhan'dan ulaşmış dünya pazarlarına 13.07.2006 tarihinden buyana petrol sevkiyatı yapılmaktadır.

5.2.4.2.TARIM VE HAYVANCILIK

Tarım ve Hayvancılık:

1.423.500 Dekar Yüzölçümü

1.117.000 Dekar Tarıma Elverişli Arazi

275.289 Dekar Kıraç Kültür Arazi

656.272 Dekar Sulu Tarım Arazisi

185.439 Dekar Kuyu Suyu İle Sulanan Tarım Arazisi

5.283 Dekar Bağ, Bahçe, Sebze dikili alan

37.363 Dekar Mera alanı

Arazi Sulamasından Yararlanılan Kaynak : Nehir (Ceyhan Nehri— Aslantaş Barajı)

Kaynaklı Sulama Ağı : Kuyu Suyu

5.3. PAYDAŞ ANALİZİ

Stratejik Planı hazırlama aşamasında göz önünde bulundurduğumuz önemli unsurlardan birisi de etkileşim içinde bulunduğumuz paydaşlarımızdır. Paydaşlarımız Odamız faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen, faaliyetlerimizden etkilenen ve odamız için tehdit veya fırsat oluşturan kişi, kurum ve kuruluşlardır.

Odamız paydaşları iç paydaş ve dış paydaş şeklinde tanımlamıştır.

İç Paydaş: Kurumumuzdan etkilenen veya kurumumuzu etkileyen, kurum içindeki kişi, gruptur. Meclis, yönetim kurulu üyeleri, personel iç paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Dış Paydaş: Kurumumuzdan etkilenen veya kurumumuzu etkileyen, kurum dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Kurumla ilişkisi olan oda / borsalar, kamu ve idari kurumlar, tedarikçiler dış paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Oda personeli ve Stratejik Planlama Ekibi tarafından paydaş listesi oluşturulmuş ve paydaşların önceliklendirilmesi yapılmıştır. Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşın odamızın faaliyetlerini etkileme gücü ile odamızın faaliyetlerinden etkilenme derecesi dikkate alınmıştır.

Tablo 1 : Ceyhan Ticaret Odası İç ve Dış paydaşları

İÇ PAYDAŞLARIMIZ
Ceyhan Ticaret Odası Yönetim Kurulu
Ceyhan Ticaret Odası Meclisi
Ceyhan Ticaret Odası Çalışanları
Ceyhan Ticaret Odası Üyeleri
Ceyhan Ticaret Odası Meslek Komiteleri
CEYGEM

DIŞ PAYDAŞLARIMIZ
TOBB
Ticaret Bakanlığı

DIŞ PAYDAŞLARIMIZ
Ceyhan Kaymakamlılığı
Ceyhan Belediyesi
Ceyhan Vergi Dairesi
TÜİK-Türkiye İstatistik Kurumu
Adana KOSGEB İl Hizmet Merkezi Müdürlüğü
Ceyhan Ziraat Odası
Ceyhan Esnaf Sanatkarlar Odası
Adana-Ceyhan Milletvekilleri
Ceyhan ilçe Emniyet Müdürlüğü
Yumurtalık Serbest Bölgesi Müdürlüğü
TAYSEB
Ceyhan Ticaret Borsası
Ceyhan İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
Çukurova Üniversitesi
Çağ Üniversitesi
İŞKUR
Oda / Borsalar
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)
Siyasi Partiler
Ceyhan Sosyal Güvenlik Kurumu
Ceyhan Kent Kons.
Sertifikasyon Kuruluşları
Ceyhan İlçe Seçim Kurulu
Sağlık Kurumları
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın
TSE
ÇKA (Çukurova Kalkınma Ajansı)
Ceyhan Banka Şubeleri

DIŞ PAYDAŞLARIMIZ

Tedarikçiler

5.3.1.PAYDAŞ MATRİSİ

PAYDAŞ ADI					
İÇ PAYDAŐLAR	Hizmet Alan	Çalışanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Tedarikçi
Ceyhan Ticaret Odası Yönetim Kurulu			X		
Ceyhan Ticaret Odası Meclisi			X		
Ceyhan Ticaret Odası Çalışanları		X			
Ceyhan Ticaret Odası Üyeleri	X				
Ceyhan Ticaret Odası Meslek Komiteleri			X		
CEYGEM				X	

DIŞ PAYDAŐLAR	Hizmet Alan	Çalışanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Tedarikçi
TOBB			X		
Ticaret Bakanlığı			X		
Ceyhan Kaymakamlılığı				X	
Ceyhan Belediyesi				X	
Ceyhan Vergi Dairesi				X	
TÜİK-Türkiye İstatistik Kurumu				X	
Adana KOSGEB İl Hizmet Merkezi Müdürlüğü				X	
Ceyhan Ziraat Odası				X	
Ceyhan Esnaf Sanatkarlar Odası				X	
Adana-Ceyhan Milletvekilleri				X	
Ceyhan ilçe Emniyet Müdürlüğü				X	
Yumurtalık Serbest Bölgesi Müdürlüğü				X	
TAYSEB				X	
Ceyhan Ticaret Borsası				X	
Ceyhan İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü				X	
Çukurova Üniversitesi				X	
Çağ Üniversitesi				X	
İŞKUR				X	
Oda / Borsalar				X	
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)				X	
Siyasi Partiler				X	
Ceyhan Sosyal Güvenlik Kurumu				X	
Ceyhan Kent Kons.				X	

Sertifikasyon Kuruluşları				X	
Ceyhan İlçe Seçim Kurulu				X	
Sağlık Kurumları				X	
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın				X	
TSE				X	
ÇKA (Çukurova Kalkınma Ajansı)				X	
Ceyhan Banka Şubeleri				X	
Tedarikçiler					X

5.3.2.PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ

Paydaşlarımızın odamızın faaliyet ve hizmetlerindeki etkisi/önemini ortaya koymak için Paydaş Etki/Önem matrisi çalışması yapılmıştır. Bu matriste etki, paydaşın odanın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, önem ise, odanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir.

En son, paydaşlarla gerçekleştirilecek çalışmaların niteliğinin belirlenmesi amacıyla Etki/Önem Matrisinden yararlanılmıştır. Bu matriste etki, paydaşın borsayı faaliyet ve hizmetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, önem ise, borsanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir

Etki Önem	Zayıf	Güçlü
	İzle	Bilgilendir
Önemsiz	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et	Birlikte çalış
Önemli		

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	Kuruluşun paydaşın beklentilerine verdiği önem (önemli / önemsiz)	Paydaşın kuruluşu etkileme gücü (zayıf / güçlü)	Önceliği
Ceyhan Ticaret Odası Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ceyhan Ticaret Odası Meclisi	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ceyhan Ticaret Odası Çalışanları	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ceyhan Ticaret Odası Üyeleri	Hizmet Alan	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ceyhan Ticaret Odası Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
CEYGEM	İç Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
TOBB	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ticaret Bakanlığı	Dış paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ceyhan Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ceyhan Belediyesi	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalarına dahil et
Ceyhan Vergi Dairesi	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
TÜİK-Türkiye İstatistik Kurumu	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Adana KOSGEB İl Hizmet Merkezi Müdürlüğü	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ceyhan Ziraat Odası	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Ceyhan Esnaf Sanatkarlar Odası	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Adana-Ceyhan Milletvekilleri	Dış	Önemsiz	Güçlü	Bilgilendir

	Paydaş			
Ceyhan İlçe Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Yumurtalık Serbest Bölgesi Müdürlüğü	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
TAYSEB	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ceyhan Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Ceyhan İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalara dahil et
Çukurova Üniversitesi	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalara dahil et
Çağ Üniversitesi	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalara dahil et
İŞKUR Ceyhan Şubesi	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Bölge Oda / Borsalar	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Siyasi Partiler	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Ceyhan Sosyal Güvenlik Kurumu	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Ceyhan Kent Kons.	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Sertifikasyon Kuruluşları	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Ceyhan İlçe Seçim Kurulu	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle

Sağlık Kurumları	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın	Dış Paydaş	Önemsiz	Güçlü	Bilgilendir
TSE	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
ÇKA (Çukurova Kalkınma Ajansı)	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Ceyhan Banka Şubeleri	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Tedarikçiler	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle

Tablo II - Paydaş/Hizmet Matrisi

5.3.3. Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması

Ceyhan Ticaret Odası paydaşların görüş ve önerilerini almak için aşağıdaki yöntemleri kullanmıştır;

- Mülakat,
- Anket uygulaması (iç /dış),
- Öneri İstek Formları,
- Web sayfamızda bulunan iletişim bölümü

Paydaşlarımızın görüş ve önerilerini değerlendirmemiz sonucunda elde ettiklerimiz;

- Üyelere ve üye çalışanlarına eğitim,
- TÜYAP Fuarlarına Ziyaret
- Fakülte Kurulması
- Karma OSB Kurulması
- Kömürcüler İhtisas OSB'nin kurulması
- Yılda minimum 1 yurt dışı iş gezisi / fuar düzenlenmesi
- Teşvik ve desteklerle ilgili bilgilendirme
- Yurtiçi Fuar ziyareti
- Üyeler arası iletişimin artırılması
- Deniz Ticaret Odası kurulması şeklinde sıralanmıştır.

5.4. PEST ANALİZİ

Ceyhan Ticaret Odasını etkileyen ve etkileme olasılığı bulunan dış çevre unsurlarını belirlemek amacıyla, PEST Analizi yapılmıştır. PEST Analizi kurumu etkileyebilecek Politik-Hukuki, Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Teknolojik faktörlerin incelenerek olumlu ve olumsuz etkilerinin ortaya çıkarılmasında kullanılan bir analiz tekniğidir. Ceyhan Ticaret Odası PEST Analizi aşağıda Tablo III'de yer almaktadır.

ETKENLER	TESPİTLER	KURUMA ETKİSİ		NE YAPILMALI
		FIRSTLAR	TEHDİTLER	
POLİTİK	Başkanlık sistemine geçilmesi	Bürokrasinin azalması, hızlı hizmet verilmesi	Odalık sistemde değişik olabilmesi	Üye memnuniyet aidiyetine yönelik faaliyetler arttırılacak
	Siyasi istikrar	Yatırımların artması		Yatırımcıları teşvik etmek için çalışmalar yapılmalı
	Torba yasaların çıkması	Üye borçlarına gelecek af ile borçların ödenmesi	Af gelişir düşüncesi ile zamanında ödeme yapılmaması	Aidatlar üyeler bilgilendirilir.
EKONOMİK	Dünyada ortaya çıkabilecek ekonomik istikrarsızlıklar	---	İşyerlerinin kapanması	Ekonomik istikrarsızlıklardan daha az etkilenmek için ülke kaynakları kullanılmalı
	Girişimcilere verilen desteklerin artması	Üye sayımızın artması	---	Üyelerin sosyo ekonomik gelişimine yönelik eğitimler vermek
	Özel sektörün yatırım konusundaki isteksizliği	---	---	Özel sektörü teşvik edici tedbirler alınmalı.
SOSYO KÜLTÜREL	Köyden kente göçün devam etmesi	Üye sayımızın artması	---	---
	Kamu kurum / kuruluşlarından beklentilerin artması	Üyelerde aidiyet duygusunun gelişmesi	Beklentilerin karşılanması için gereken maliyet	Üyelere yönelik etkinlikler arttırılacak
TEKNOLOJİK	İletişim araçları / yöntemlerinin gelişmesi	Hızlı iletişim	Personelin sosyal medya kullanımı konusunda yetersiz olması	Personele eğitim aldırılacak
	İletişim ve bilgi teknolojilerinde yaşanan ilerlemeler	Denetim, kontrol gerektiren iş ve işlemlerin kolaylaşması	Maliyet yüksekliği ve teknolojinin sık sık yenilenme ihtiyacı	Odamızın kullanabileceği teknolojik ihtiyaçların temini
			Siber saldırılar	Bilgi güvenliği uygulamaları yapılacak eğitim aldırılacak

TABLO III

5.5.SWOT ANALİZİ

Stratejik analiz aşaması, kurumun faaliyette bulunduğu genel (uzak) ve iş (yakın) çevresi unsurlarının hali hazır durumda incelenmesi ve kurum içindeki unsurların değerlendirilmesi ile ilgili bir süreçtir. Bu süreç bilgi toplama ve toplanan bilgilerin değerlendirilmesi ile başlar. Sonra iç ve dış çevre unsurları incelenir ve sistem yaklaşımı içinde dış çevre unsurlarının kurum için yarattığı fırsat ve tehditler ile kurum içi unsurların değerlendirilmesi sonucu elde edilen kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir. Sonuçlar GZFT (SWOT)matrisinde sınıflandırılarak toplanır.

İç çevre analizi diğer bir deyimle kurum içi analiz, kurumun mevcut durum ve geleceğini etkileyebilecek iç ortamdan kaynaklanan ve kurumun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Güçlü yönler kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlardır. Zayıf yönler ise, kurumun başarılı olmasına engel oluşturabilecek eksiklikler ve olumsuz hususlardır.

SWOT Analizi işletmenin, kurumun, tekniğin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. SWOT Analizinde, kurumun dış çevresindeki unsurların incelenmesi sonucunda kurum için fırsat ve tehditler, kurum içi analiz sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

SWOT; İngilizcedeki Strengths (güçlü yönler), Weaknesses (zayıf yönler), Opportunities (fırsatlar), Threats (tehditler) kelimelerinin baş harflerinden üretilmiş bir kısaltmadır. SWOT'un Türkçe karşılığı olarak GZFT Analizi ifadesi kullanılmaktadır. Ancak ülkemizdeki stratejik yönetim çalışmalarında ve uygulamalarda bu analiz İngilizce karşılığı gibi SWOT olarak adlandırılmakta ve yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle stratejik planlama çalışmasında SWOT terimi kullanılmıştır.

Fırsatlar, dış çevrenin analizi sonucunda ortaya çıkan ve kurum için olumlu sonuçlar yaratabilecek unsurlardır. Bu bağlamda fırsat, kurumun amaçlarını başarı ile gerçekleştirebilmesi için dış çevreden gelen elverişli herhangi bir durum olarak tanımlanabilir.

Tehditler, fırsatların aksine kurumun varlığını sürdürmesine engel olabilecek, başarılarını engelleyebilecek, uzak ve yakın çevredeki değişimler sonunda ortaya çıkan, kurum için arzu edilmeyen oluşumlardır. Sürekli ve hızlı değişen bir dış çevrede, bu unsurları izlemek ve onlara karşı önlemler almak kurumun başarılarını sürdürmesi açısından önemli olmaktadır.

Güçlü Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumu benzerlerinden üstün kılan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi destekleyen içsel pozitif unsurlardır.

Zayıf Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumun benzerlerinden geri kalmasına neden olan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi engelleyen içsel negatif unsurlardır.

Bu nedenle kurumun, güçlü ve zayıf yönleri belirlenirken mümkün olduğu kadar objektif olunmalı ve belirtilen yönlerin kanıtlara dayalı olmasına dikkat edilmelidir.

SWOT Analizi özet olarak, bir kurumun kendini tanıma çabası olup gelişim için çıkılan yolda “şu anda neredeyiz?” sorusunun cevabını verir.

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
Nitelikli ve yetişmiş insan gücüne sahip olunması	Odamızın ve faaliyetlerimizin topluma ve üyelere yeterli düzeyde tanıtılmaması	Yumurtalık Serbest Bölgesi	İl merkezine yakın olmamız
Personelin birbiri ve yönetim ile uyumlu çalışması	Kurum kültürünün yeterli düzeye ulaşmaması	Coğrafi konumu	Ekonomik dalgalanmaların kuruma yapılacak ödemelere olumsuz etkisi
Sosyal taraflarla güçlü ilişkilerin olması	Stratejik yönetim anlayışının istenilen seviyede olmaması	Girişimcilere verilen destekler	Nitelikli işgücünün olmaması
Ticaret Odası olmamız	Ekonomik Gelirimizin az olması	İletişim araçlarındaki teknolojik gelişmeler	Ortadoğu’da yaşanan sorunlar
Yönetimin dinamik ve yeniliklere açık bir yapıya sahip olması	Teknolojik altyapısının yetersiz olması	Ekonomik büyümenin istihdama olumlu etkisi	Sosyal yaşam imkânlarının zayıf olması
Kendimize ait şehrin merkezinde yeterli kapasiteye sahip hizmet binamızın bulunması		Türkiye de ve dünyada TOBB ‘un imajının güçlü olması	
Yabancı dil bilen personelimizin bulunması		İlçemizde yüksek okul, fakültenin bulunması	
Personel sirkülasyonunun düşük olması		CEYGEM’ın bölgede kalifiye eleman eksikliğini gidermesi	
2 ayrı Eğitim Merkezinin olması		Kamu kurum ve kuruluşlarına yönelik proje çağrıları	
		Enerji, İhtisas ve Endüstri Bölgesine yakın olunması	

5.6. TOWS MATRİSİ

SWOT Analizi sonucunda, kurumun stratejik kararlarını vermesi ve stratejilerini belirlemesi için gerekli olan TOWS Matrisi hazırlanır.

S-O Stratejileri; Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ve bu fırsatları teşvik edecek çeşitli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durum ortamdaki yararlanma yönünde büyüme amaçlı stratejiler gerektirebilir.

S-T Stratejileri; Kurum tehdit altındadır ancak önemli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durumda, güçlü yönler avantaj olarak kullanılarak tehditleri ortadan kaldıracak stratejiler oluşturulabilir.

W-O Stratejileri; Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ancak çeşitli içsel zayıflıklarla engellenmektedir. Burada içsel zayıflıkları ortadan kaldırıp, fırsatlardan daha etkili şekilde yararlanmalarını sağlayacak stratejiler belirlenebilir.

W-T Stratejileri; Kurum önemli çevresel tehditler altındadır ve içsel zayıflıkları bulunmaktadır. Burada, şartlar göz önünde bulundurularak olumsuz durumların üstesinden gelebilecek stratejiler oluşturulabilir.

SWOT MATRİSİ	Fırsatlar (O)	Tehtidler (T)
Güçlü Yönler (S)	S – O Stratejileri Kurumun güçlü yönleri ile çevreden gelen fırsatları eşleştiren stratejiler	S – T Stratejileri Güçlü yönleri kullanarak dış tehditleri bertaraf etmeye yönelik stratejiler.
Zayıf Yönler (W)	W – O Stratejileri Fırsatları kullanmak amacıyla zayıf yönleri ortadan kaldırmaya yönelik stratejiler.	W – T Stratejileri Kurumsal zayıflıkların dış tehditleri etkili kılmasını önleyecek savunma stratejileri.

Stratejik planlama çalışması kapsamında, Kurumsal SWOT Analizi sonucunda elde edilen bilgiler, TOWS Matris çalışması yapılarak, Karaman Ticaret Borsası Kurumsal Stratejileri belirlenmiş olup stratejik amaçlar ve hedefler bölümünde yer almaktadır.

6. GELECEĞE BAKIŞ

6.1. MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER

6.1.1.MİSYONUMUZ

Kuruluş yasasında belirtilen sorumluluklar çerçevesinde; üyelerine kaliteli hizmet sunmak, Ceyhan'ımızı, yerel ve küresel ölçekte etkin olduğu sektörlerde, öncü/lider olabilecek düzeyine yükseltmek, gelecekte oluşacak risk ve fırsatları öngörerek, geleceğin ENERJİ, TİCARET ve SANAYİ merkezi haline getirmektir.

6.1.2. VİZYONUMUZ

Doğası, tarihi, tarımı, ticari hacmi, sanayisi ve yaratıcı insan potansiyeliyle, Ceyhan'ımızı; sürekli gelişen kurumsal yapımız, ekonomik, sosyal, çevresel sürdürülebilir önceliklerimiz ile 21.yüzyıl Türkiye'sinin en önemli ilçelerinden biri haline getirmek.

6.1.3.İLKELERİMİZ

- ✓ *Sosyal Sorumluluk*
- ✓ *Kurumsal Adalet*
- ✓ *Şeffaflık*
- ✓ *Hesap vericilik, Denetlenebilme*
- ✓ *Yenilikçilik*
- ✓ *Verimlilik, Etkinlik*
- ✓ *Takım Çalışması (Biz duygusu)*
- ✓ *İnsana, Emeğe ve Makama Saygı*
- ✓ *Değişim ve Gelişim*

KİŞİNİN GELECEĞE DÖNÜK UMUTLARI

ŞİMDİKİ GÜCÜNÜN KAYNAĞIDIR

Maxwel

7. STRATEJİK AMAÇLAR

Oda'nın geleceği planlanırken, planın öngörülen sürede başarılı olması için, bu 3 Stratejik Alan temelinde bütünsel bir yaklaşım benimsenmiştir.

STRATEJİK ALAN 1 :KURUMSAL KAPASİTE ve PERSONEL

STRATEJİK ALAN 2 :SOSYO EKONOMİK GELİŞİM

STRATEJİK ALAN 3 :BİLİNİRLİK

STRATEJİK ALAN 1 :KURUMSAL KAPASİTE ve PERSONEL

STRATEJİK AMAÇ 1

Odamızın Kurumsal Kapasitesinin Arttırılması

SA1Hedef 1 : Meslek Komitelerinin daha etkili çalışmasını sağlamak					
Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Meslek komiteleri toplantı katılım oranı	%81,7	% 83	% 85	% 88	% 90
Meslek Komitesi yemekli toplantı sayısı	-	1	2	2	2

SA1Hedef 2 :Personelin daha etkin ve verimli çalışmasını sağlamak					
Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Personelin bilgi ve becerilerini arttırmaya yönelik düzenlenen eğitim sayısı	4	5	5	6	6
Personel memnuniyet anket puanı	73	75	78	80	85

SA1Hedef 3 :Odamızın mali yapısını güçlendirme					
Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Aidat tahsilinde bir önceki yıla göre sağlanan artış oranı	%10	% 10	% 10	% 10	% 10

STRATEJİK ALAN 2 :SOSYO EKONOMİK GELİŞİM

STRATEJİK AMAÇ 2

İlçemizde iş olanaklarını arttırarak ilçemizin ve odamızın ekonomik gelişimine katkıda bulunmak

SA2Hedef 1 :Ceyhan OSB nin faaliyete geçirilmesi

Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Ceyhan OSB 'nin kurulması	Bakanlık onay aşamasında				✓

SA2Hedef 2: Ceygem'i hayata geçirip hizmetlerini arttırmak

Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Ceygem'i hayata geçirmek	---	✓			
CEYGEM Tanıtım Toplantısı Yapmak	---		✓		

SA2Hedef 3: İlçe Ekonomisi İle İlgili Veri Oluşturmak

Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Belirlenen Meslek Grubuna , ekonomik Öngörü Araştırma Anketi uygulanma Oranı (min)	---	% 20	% 20	% 20	% 20

STRATEJİK AMAÇ 3

Üyelerimizin niteliklerini arttırıp sosyoekonomik gelişimine katkıda bulunmak

SA3Hedef 1 :Destek ve teşviklerden faydalanan üye sayısını arttırmak

Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
KOSGEB tarafından beyannamesi onaylanan KOBİ sayısı	298	80	95	100	110
Destek, teşvik ve finansal konularla ilgili verilen eğitim/bilgilendirme toplantısı sayısı	1	2	2	2	2

SA3Hedef 2 : Üyelerimizin ve personelinin bilgi ve beceri yönünden niteliklerini arttırmak					
Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Üye / Üye çalışanlarına alanlarına yönelik eğitim düzenlemek	3	3	3	3	4

SA3Hedef3 :Üyelerimizin çağın yeniliklerini takip etmesini sağlamak					
Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Düzenlenen yurtdışı fuar / iş gezisi sayısı	2	1	1	1	1
Düzenlenen yurtiçi fuar / iş gezisi sayısı	-	2	2	2	2

STRATEJİK ALAN 3 :BİLİNİRLİK

STRATEJİK AMAÇ 4

Odamızın görünürlük ve bilinirliğini arttırmak ve üyelerde aidiyet hissi oluşturmak

SA4Hedef 1 :Üyelere yönelik düzenlenen etkinlik sayısını arttırmak					
Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Oda Tanıtım videosunun Hazırlanması	-	-	-	-	1
Düzenlenen etkinlik sayısı	---	4	5	7	8
Ziyaret edilen üye sayısı	---	45	55	77	99

SA 4 Hedef 2: Üye anketi katılım oranı ve memnuniyeti arttırmak					
Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Anket uygulanan üye oranı (min)	%10	% 10	% 15	% 15	% 20
Üye anketi memnuniyet puanı	98	75	78	80	85

SA 4 Hedef 3: Üye kartı dağıtılan üye sayısını ve odamızın anlaşığı firma sayısını arttırmak					
Performans Göstergeleri	Mevcut Durum	2015	2016	2017	2018
Kart dağıtılan üye oranı	---	% 20	% 20	% 20	% 20
Anlaşma yapılan firma sayısı	---	3	4	5	5

MALİYETLER

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir.

Bunun için öncelikle her bir hedef için gerekli faaliyet ve proje maliyet tahminleri yapılmış ve hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılmıştır. Hedeflerin maliyet tahmini toplamından her bir amacın maliyetine, amaç maliyetleri toplamından ise stratejik planın o yılki tahmini maliyetine ulaşılmıştır.

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016	2017	2018
STRATEJİK AMAÇ :Odamızın Kurumsal Kapasitesinin Arttırılması	7.250	10.600	13.000	13.900
STRATEJİK HEDEF :Meslek Komitelerinin daha etkili çalışmasını sağlamak	3.000	6.600	7.000	7.200
STRATEJİK HEDEF :Personelin daha etkin ve verimli çalışmasını sağlamak	1.000	3.000	4.500	5.000
STRATEJİK HEDEF :Odamızın mali yapısını güçlendirme	3.250	1.000	1.500	1.700
STRATEJİK AMAÇ2 : İlçemizde iş olanaklarını arttırarak ilçemizin ve odamızın ekonomik gelişimine katkıda bulunmak	2.250	300	400	50.450
STRATEJİK HEDEF :Ceyhan OSB 'nin faaliyete geçirilmesi	-	-	-	50.000
STRATEJİK HEDEF :Ceygem'i hayata geçirip hizmetlerini arttırmak	2.000	-	-	-
STRATEJİK HEDEF :İlçe Ekonomisi İle İlgili Veri Oluşturmak	250	300	400	450
STRATEJİK AMAÇ 3 : Üyelerimizin niteliklerini arttırıp sosyoekonomik gelişimine katkıda bulunmak	1.500	3.350	4.200	4.900
STRATEJİK HEDEF :Destek ve teşviklerden faydalanan üye sayısını arttırmak	500	1.100	1.200	1.300
STRATEJİK HEDEF :Üyelerimizin ve personelinin bilgi ve beceri yönünden niteliklerini arttırmak	1.000	2.250	3.000	3.600

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016	2017	2018
STRATEJİK HEDEF :Üyelerimizin çağın yeniliklerini takip etmesini sağlamak	-	-	-	-
STRATEJİK AMAÇ 4 : Odamızın görünürlük ve bilinirliğini arttırmak ve üyelere aidiyet hissi oluşturmak	5.300	7.500	11.500	29.000
STRATEJİK HEDEF : Odamızın Tanıtım Videosunun Hazırlaması	-	-	-	15.000
STRATEJİK HEDEF :Odanın tanıtımına yönelik etkinlik düzenlemek , üye ziyareti yapmak	3.100	4.000	7.000	8.500
STRATEJİK HEDEF :Üye anketi katılım oranı ve memnuniyeti arttırmak	1.000	2.000	2.500	3.000
STRATEJİK HEDEF :Üye kartı dağıtılan üye sayısını ve odamızın anlaşığı firma sayısını arttırmak	1.200	1.500	2.000	2.500
STRATEJİK HEDEF : Anlaşma yapılan firma sayısını arttırmak	-	-	-	-
TOPLAM	16.300	21.750	29.100	98.250

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Başarımızın takip edilmesi ve sonuçların değerlendirilmesi sistematik ve düzenli olarak yapılacaktır. İzleme, değerlendirme, hedeflere ulaşılma durumu ve karşılaştırmalar, Akreditasyon Sorumlusu tarafından hazırlanıp Genel Sekretere 3' er aylık periyotlar halinde sunulacaktır.

Genel Sekreter bu raporları Akreditasyon izleme Kurulu ve YK toplantılarına sunacaktır.

Hedeflerin ve performans göstergelerinin gerçekleşme durumları, olumlu veya olumsuz gelişme sonuçları bir sonraki yıllık performans programının hazırlanmasında, faaliyet ve proje önceliklerinin belirlenmesinde, politika ve ilkelerin gözden geçirilmesinde, faaliyet ve süreçlerde yapılacak düzeltici / önleyici / iyileştirici faaliyetlerin belirlenmesinde kullanılacaktır.

Uygulama sonuçlarının, amaçlarımızın gerçekleşip gerçekleşmediği, hedeflerimize ulaşıp ulaşılamadığı hesaplanarak tespit edilecektir. Amaç ve hedeflerin sürdürülebilirliği, tutarlılığı ve uygunluğu bu aşamada görülecektir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik planın tümü gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır, yeni hazırlanacak stratejik planlama süreci için geri besleme yapılır.

Plan gerçekleştirmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelenecek ve bunun sonucunda;

Stratejiler, yıllık performans programı veya iş planları ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa;

Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsa; plan teyit edilmiş olacak ve uygulama devam edecektir. Buna karşılık yukarıdaki hususlarda değişiklikler olduğu tespit edilirse, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa veya mevcut stratejik amaçlar ve hedefler yeterli/gerçekçi değil ise, plan gözden geçirilecek ve ilgili mevzuata uygun olarak Stratejik Planlama Ekibi tarafından yeniden değerlendirilerek güncellenecek ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunulacak yeni şekliyle uygulanmaya devam edilecektir.